

REGULAMIN UŻYTKOWNIKÓW PROGRAMU „DOBRE ZAKUPY” DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

I. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy Regulamin Użytkowników „Dobre Zakupy” (dalej: Regulamin), określa podstawowe zasady uczestnictwa przedsiębiorców w organizowanym przez Sportgroup Sp.z.o.o. z siedzibą w Warszawie Programie „Dobre Zakupy”.

1.2. Definicje

Następujące wyrażenia pisane w tekście Regulaminu wielkimi literami, mają odpowiednie znaczenia przyporządkowane im poniżej:

Sportgroup - Sportgroup Sp.z.o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: 00-680 Warszawa, ulica Żurawia 43 lok. 122, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie.

Program - Program „Dobre Zakupy” (lub inna nazwa wskazana przez Sportgroup), organizowany przez Sportgroup w ramach jej działalności statutowej, którego celem jest zaangażowanie Kibiców Klubów i Sympatyków Organizacji oraz zbiorów środków finansowych w ramach zakupu towarów i usług dokonywanych u Partnerów Programu, z użyciem kart przedpłaconych, z wykorzystaniem indywidualnego Numeru Kibica, Numeru Telefonu lub rejestracji Dowodu Sprzedaży oraz innych możliwości, które będą wprowadzane do Programu. Celem Programu jest gromadzenie Bonusów przez Użytkowników, wspieranie, rozwój i promocja polskiego sportu, rozwój infrastruktury sportowej, a w szczególności szkolenie sportowe dzieci i młodzieży.

Partner Programu Punkty obsługi Użytkowników (sieci sklepów, usługodawcy, stacje paliw, sklep www itp.), które przystąpiły do Programu i w ramach których Użytkownicy mogą dokonywać płatności, których część przeznaczana jest na cele Programu oraz Bonusy.

Punkt Partnerski Punkt obsługi klientów Partnera Programu, w którym Użytkownicy mogą dokonywać zakupów towarów i usług w ramach Programu.

Kibic Osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, będąca przedsiębiorcą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. 2004 nr 173 poz. 1807 ze zm.), która zadeklarowała swoje wsparcie dla Klubu w ramach rejestracji na Portalu, jako Użytkownik Programu.

Sympatyk Osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, będąca przedsiębiorcą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. 2004 nr 173 poz. 1807 ze zm.), która zadeklarowała swoje wsparcie dla Organizacji w ramach rejestracji na Portalu, jako Użytkownik Programu.

Portal Serwis internetowy Sportgroup, dostępny pod adresem [www. Dobre Zakupy.org](http://www.DobreZakupy.org) dedykowany Programowi i zintegrowany z systemem informatycznym obsługującym Program.

Zwrotka Określony procent kwoty brutto każdej transakcji realizowanej przez Użytkownika u Partnera Programu, przeznaczony na rzecz Klubów lub Organizacji i Użytkowników, prezentowany Kibicom i Sympatykom na Portalu oraz w materiałach informujących o Programie.

Klub Klub sportowy, który zawarł ze Sportgroup umowę o współpracę w ramach Programu, którego Kibice mogą pozyskiwać środki dla wybranego Klubu.

Organizacja Jednostka organizacyjna (m.in. stowarzyszenia, fundacje, organizacje społeczne), która zawarła ze Sportgroup umowę o współpracy w ramach Programu, której Sympatycy mogą pozyskiwać środki dla wybranej Organizacji.

Bonusy Niematerialne nośniki wartości, przyznawane Użytkownikom przez Sportgroup, w zamian za nabycie towarów lub usług Partnerów Programu.

Numer Kibica/Nr Kibica Indywidualny numer identyfikacyjny Użytkownika, przyznawany mu przy rejestracji na Portalu przypisany do Klubu lub Organizacji, dla którego Użytkownik może pozyskiwać środki w ramach Programu.

Numer Telefonu Podany przez Użytkownika numer telefonu komórkowego, przy rejestracji lub przy uzupełnieniu danych na Portalu, który pozwala Użytkownikowi na potwierdzanie transakcji kupna towarów i usług.

Baza Danych Programu Zbiór danych osobowych Użytkowników, zgłoszony do GIODO przez Sportgroup.

Sklep internetowy Serwis internetowy Partnera Programu, umożliwiający Użytkownikowi zakup towarów lub usług za pośrednictwem serwisu internetowego dostępnego na stronie internetowej Partnera lub za pośrednictwem strony www.dobrezakupy.org

Karty Przedpłacone Partner Programu wydając Karty przedpłacone, umożliwia płaconie za towary lub usługi w Punktach Partnerskich.

Dowód Sprzedaży Faktura VAT lub paragon wystawiany przez Partnera Programu, na rzecz Użytkownika, dokumentujący zakup towarów lub usług.

1.3. Ogólne zasady funkcjonowania i uczestnictwa w Programie

1.3.1. Program skierowany jest do Klubów i ich Kibiców, oraz Organizacji i ich Sympatyków. Program pozwala zarejestrowanym Użytkownikom, na przekazanie określonej w ramach Programu części środków wydatkowanych na zakup towarów i usług dokonywanych u Partnerów Programu, z użyciem kart przedpłaconych, z wykorzystaniem Numeru Kibica Programu, Numeru Telefonu lub rejestracji Dowodu Sprzedaży oraz innych możliwości, które będą wprowadzane do Programu, dla realizacji jego celów, w tym w szczególności wspomaganie finansowego Klubów oraz organizacji.

1.3.2. Użytkownik w celu wzięcia udziału w Programie, musi dokonać rejestracji na Portalu poprzez wysłanie formularza rejestracyjnego na stronie internetowej, albo wypełnić go w formie papierowej.

1.3.3. Rejestracji w Programie może dokonać przedsiębiorca w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. 2004 nr 173 poz. 1807 ze zm.).

1.3.4. Zakupy towarów i usług dokonane przez Użytkownika u Partnerów Programu, rejestrowane są na Portalu. Na podstawie rejestru zakupów, Użytkownikowi będą przyznawane Bonusy.

1.3.7. Lista Partnerów Programu wraz ze Zwrotkami dostępna jest na Portalu.

1.3.8. Użytkownik Programu oświadcza, iż podane przy rejestracji dane są prawdziwe, a w przypadku podania nieprawdziwych, zwalnia on Sportgroup z odpowiedzialności, z tytułu szkód majątkowych i niemajątkowych.

1.3.9. Użytkownik Programu zobowiązuje się do niezwłocznego informowania Sportgroup o każdej zmianie swoich danych (zmianie: firmy, adresu siedziby, adresu poczty elektronicznej, danych konta bankowego, numeru telefonu itd.), o ile zostały wcześniej przez niego podane.

1.4. Rejestracja w Programie poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego na Portalu.

1.4.1. W celu wzięcia udziału w Programie, Użytkownik może dokonać rejestracji poprzez wypełnienie formularza znajdującego się na Portalu.

1.4.2. Wraz z zarejestrowaniem przez Sportgroup formularza rejestracyjnego, Użytkownik Programu otrzymuje na podany adres mailowy link aktywacyjny, który musi otworzyć w celu potwierdzenia dokonania rejestracji, w terminie 7 dni od jego otrzymania. Po aktywowaniu konta, Użytkownik otrzyma indywidualny Numer Kibica, przez co staje się uczestnikiem Programu. Loginem do Portalu jest podany przy rejestracji adres e-mail. Hasło, Użytkownik ustala indywidualnie na Portalu.

1.4.3. Indywidualny login i hasło, Użytkownika ma obowiązek przechowywać w bezpiecznym miejscu i nie może przekazywać go osobom trzecim, za wyjątkiem uprawnionych do tego pracowników i współpracowników Użytkownika Programu. Użytkownik Programu w każdej chwili może zmienić na Portalu, swój Login i hasło.

1.4.4. W ramach utworzonego przez Sportgroup dostępu do Portalu, Użytkownik ma stały dostęp do historii transakcji zrealizowanych w ramach Programu u poszczególnych jego Partnerów, obejmującej kwotę transakcji oraz liczb przyznanych Bonusów. Ponadto Użytkownik będzie miał dostęp do danych o kwotach przekazanych do poszczególnych Klubów lub Organizacji, które wspiera w ramach uczestnictwa w Programie. Za wszelką niedostępność Portalu, Sportgroup odpowiada jedynie w przypadkach przewidzianych w Regulaminie.

1.4.5. Wypełnienie formularza rejestracyjnego jest tożsame z faktem, że Użytkownik zapoznał się z Regulaminem oraz Polityką Prywatności i zgadza się na ich postanowienia.

1.6. Usługi SMS

1.6.1. Użytkownik Programu, który zarejestrował swój Numer Telefonu na Portalu ma dostęp do następujących usług poprzez wysłanie SMS o treści:

- SBO.saldo - zamówienie usługi jednorazowego poinformowania o liczby przyznanych i dostępnych Bonusów
- SBO.ile.klub- zamówienie usługi jednorazowego poinformowania o ilości zebranych środków dla Klubu biorącego udział w Programie,
- SBO.ile.ja.Klub- zamówienie usługi jednorazowego poinformowania o ilości środków zebranych przez Kibica dla Klubu przez niego wspieranego,
- SBO.funkcje- zamówienie usługi jednorazowego poinformowania o wykazach usług oferowanych w Programie za pośrednictwem SMS,
- SBO.transakcje- zamówienie usługi jednorazowego poinformowania o ostatniej zarejestrowanej transakcji dokonanej przez Użytkownika w ramach Programu,
- SBO.bonusy- zamówienie usługi jednorazowego poinformowania o przyznanych Bonusach z ostatniej zarejestrowanej transakcji.

1.6.2 SMS-y, o których mowa w pkt. 1.6.1. powyżej należy przesłać na numer wskazany w tym celu na Portalu. Aktualny koszt wysłania SMS-a jest wskazany na Portalu.

III. Zakupy w Sklepach internetowych Partnerów Programu.

3.1. Zasady funkcjonowania

3.1.1. Użytkownicy w ramach Programu otrzymują możliwość dokonywania zakupów w Sklepie internetowym Partnera:

- a) przy wykorzystaniu Numeru Kibica lub
- b) przy wykorzystaniu Numeru Telefonu lub
- c) w przypadku Partnerów Programu współpracujących z Sportgroup za pośrednictwem sieci afiliacyjnej poprzez dedykowany link umieszczony na Portalu na podstronie Partnera Programu, przekierowujący do jego sklepu internetowego, z zastrzeżeniem, że dla skorzystania z tej funkcji Użytkownik Programu – musi być zalogowany na Portalu oraz musi zaakceptować politykę Cookies Portalu oraz Sklepu Internetowego Partnera Programu.

3.1.2. Dane dotyczące zakupów dokonanych w Sklepach Internetowych Partnerów Programu są rejestrowane przez Sportgroup, w celu przyznania Użytkownikowi Bonusów oraz przekazania Zwrotki Klubom lub Organizacjom, wspieranym przez danego Użytkownika.

IV. Karty Przedpłacone Partnera Programu.

4.1. Zasady funkcjonowania

4.1.1. Użytkownicy w ramach Programu, mają możliwość zamówienia oraz doładowania w Portalu, Kart Przedpłaconych, wystawianych przez Partnera Programu, umożliwiających dokonywanie płatności za towary lub usługi w Punktach Partnerskich.

4.1.2. Sportgroup Sp.z.o.o. aktywuje doładowaną Kartę Przedpłaconą od momentu jej doładowania. W przypadku otrzymania przez Użytkownika Karty Partnera bez środków (pustej karty), karta zostanie aktywowana w ciągu 72 godzin po jej zarejestrowaniu na Portalu.

4.1.3. W przypadku doładowania Karty Przedpłaconej na Portalu, środki przelane na wskazaną kartę powinny być dostępne w ciągu najpóźniej 3 dni roboczych.

4.1.4. Użytkownik ma możliwość odbioru zamówionej na Portalu Karty Przedpłaconej, w terminie 7 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia. Karta Przedpłacona Partnera Programu może być odebrana przez Użytkownika osobiście w siedzibie Sportgroup lub wysłana za pośrednictwem poczty na adres zamieszkania wskazany na Portalu. Wysyłka Karty nastąpi do 7 dni roboczych po wpłynięciu zamówienia i jego opłaceniu.

4.1.5. Użytkownik może wykorzystać doładowanie Karty Przedpłaconej Partnera Programu na zasadach i w terminach określonych regulaminem korzystania z Kart Przedpłaconych, obowiązującym u Partnera Programu, który jest udostępniony na Portalu.

4.1.6. Sportgroup nie ponosi odpowiedzialności za utratę, zniszczenia lub uszkodzenia przez Użytkownika, Karty Przedpłaconej Partnera. Użytkownik nie ma możliwości otrzymania duplikatu karty w przypadku jej zagubienia, zniszczenia lub kradzieży. Jest zobowiązany niezwłocznie zgłosić fakt zagubienia lub zniszczenia Karty do jej wydawcy.

5.1. Zasady funkcjonowania

5.1.1. Użytkownicy w ramach Programu, otrzymują możliwość wykorzystania swojego Numeru Kibica lub Numeru Telefonu przy dokonywaniu płatności gotówką lub kartą płatniczą, za towary lub usługi w Punktach Partnerskich Programu.

6.1.5. Odrzucenie transakcji

Użytkownik Programu dostaje informację o odrzuceniu transakcji za pośrednictwem Portalu. Ma możliwość wejścia w Spór z Partnerem Programu, za pośrednictwem Portalu w terminie 14 dni od otrzymania informacji o odrzuceniu transakcji. W przypadku Sporu pomiędzy Partnerem Programu, a Użytkownikiem Programu, Sportgroup zwróci się do Użytkownika o przesłanie Dowodu Sprzedaży

oraz potwierdzenia płatności, które to dokumenty zostaną niezwłocznie udostępnione Partnerowi Programu. W przypadku, gdy dokumenty przesłane przez Użytkownika, który dokonał rejestracji Dowodu Sprzedaży, nie zostaną skutecznie zakwestionowane przez Partnera Programu, Spór zostanie rozstrzygnięty na korzyść Użytkownika, któremu zostaną przyznane należne Bonusy, a transakcja stanie się podstawą do rozliczeń zgodnie z Umową Partnera Programu ze Sportgroup.

6.1.6. Od transakcji zgłoszonej przez Użytkownika Programu na podstawie Dowodu Sprzedaży, naliczane są Bonusy tylko w przypadku dokonania płatności w terminie określonym na Dowodzie Sprzedaży.

VII. Dane Osobowe.

7.1. Warunki ogólne, dane i cel ich przetwarzania

7.1.1. Dane osobowe, o ile zostały podane przy rejestracji w Programie, są przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku, o ochronie danych osobowych (dalej: Ustawa o ochronie danych osobowych) do celów Programu (marketingowych, reklamowych i promocyjnych) oraz najlepszego spersonalizowania ofert Partnerów Programu.

7.1.2. Dane osobowe podane przy rejestracji oraz dane dotyczące zebranych Bonusów i dokonanych transakcji, będą przetwarzane przez Sportgroup Sp.z.o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Żurawiej 43 lok. 122, 00-680 Warszawa, pełniącej rolę administratora danych osobowych.

7.1.3. Dane osobowe podane przy rejestracji w Portalu będą przetwarzane w podanym przez Użytkownika Programu brzmieniu (zapisie), a po ich ewentualnej zmianie zostaną zaktualizowane.

7.1.4. Użytkownik rejestrując się w Programie, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych przy rejestracji w Programie, przez Sportgroup Sp.z.o.o. z siedzibą w Warszawie (00-680) przy ul. Żurawiej 43 lok. 122 będącą administratorem danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2002.101.926 j.t.), a także na udostępnienie ich Klubom, Organizacjom i Partnerom Programu „Dobre Zakupy”, w celach reklamowych, marketingowych i promocyjnych. Jednocześnie oświadcza, iż dane te podaje dobrowolnie oraz jest świadomy, że przysługuje mu prawo dostępu do ich treści oraz ich poprawiania.

7.1.5. Ponadto rejestrując się w Programie, Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych od Sportgroup Sp.z.o.o. z siedzibą w Warszawie (00-680) przy ul. Żurawiej 43 lok. 122, jak również od Organizacji i Partnerów Programu Dobre Zakupy, w tym informacji kierowanych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U.2013.1422 j.t.).

7.1.6. Sportgroup będzie wykorzystywać dane osobowe Użytkowników, w tym dane odnoszące się, do Bonusów i dokonywanych transakcji u Partnerów Programu, m.in. w celu sporządzenia i przesłania indywidualnie dobranych informacji o towarach i usługach Partnerów Programu.

7.1.7. Udostępnienie danych osobowych w celach marketingowych innym podmiotom, niż wskazane w ustępie 7.1.4 Regulaminu, będzie możliwe w przypadku wyrażenia zgody przez Użytkownika Programu.

7.2. Zarządzanie danymi.

7.2.1. Użytkownikowi Programu przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych oraz prawo do żądania ich poprawiania, uzupełniania, lub usunięcia zgodnie z art. 32-35 ustawy o ochronie danych osobowych.

7.2.2. Udzielona przez Użytkownika Programu zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych może zostać w każdej chwili odwołana poprzez złożenie oświadczenia wysłanego listownie do siedziby firmy, na adres: ul. Żurawia 43, lok. 122, 00-680 Warszawa.

7.2.3. W przypadku złożenia oświadczenia o odwołaniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, Sportgroup będzie kontaktować się z Użytkownikiem Programu tylko w celu przekazywania informacji niezbędnych do realizacji Programu.

7.2.4. Aby wykonać określone czynności związane z funkcjonowaniem Programu, Sportgroup może zlecić usługodawcom zewnętrznym (np. centrom komputerowym lub rozliczeniowym) przetwarzanie danych. Usługodawcy przetwarzają dane wyłącznie według wytycznych Sportgroup, w celu realizacji Programu, na co Użytkownik wyraża zgodę. Usługodawcom zabrania się wykorzystywać do własnych celów, dane gromadzone i przetwarzane w ramach Programu.

VIII. Postanowienia końcowe.

8.1. Odpowiedzialność.

8.1.1. Umowy sprzedaży dotyczące towarów lub usług realizowane są wyłącznie między Użytkownikiem, a danym Partnerem Programu. Sportgroup nie ponosi odpowiedzialności za niezgodność towaru lub usługi zakupionej przez Użytkownika u Partnera Programu. Reklamacje dokonane przez Użytkownika, rozpatrywane są zgodnie z polityką Partnera Programu.

8.1.2. Sportgroup nie ponosi odpowiedzialności wobec Użytkowników Programu za szkody poniesione w związku z procedurą akceptacji i obsługi transakcji dokonanej z wykorzystaniem Karty Płatniczej zarejestrowanej na Portalu.

8.1.3. Sportgroup nie ma wpływu na treść stron internetowych Partnerów Programu i nie ponosi za nie odpowiedzialności, jak również za treści zamieszczone na podstronach Partnerów Programu na Portalu.

8.1.4. Sportgroup nie ponosi również odpowiedzialności za:

- a) błędy techniczne i elektroniczne (i) podczas przesyłania danych za pośrednictwem Internetu oraz (ii) podczas korzystania z Portalu, usług SMS oraz urządzeń do potwierdzania transakcji,
- b) błędy techniczne i elektroniczne, niezawinione przez Sportgroup, a które uniemożliwiają rejestrowanie lub realizację transakcji dokonywanych w ramach Programu (w szczególności za awarie systemu i związaną z nimi utratę danych),
- c) niedostępność sieci komórkowej, terminali lub urządzeń do potwierdzania transakcji,
- d) wadliwe funkcjonowanie urządzeń mobilnych Użytkownika Programu.

8.2. Zmiana Regulaminu.

8.2.1. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony lub uzupełniony przez Sportgroup, w przypadku potrzeby uproszczenia zasad funkcjonowania Programu, wprowadzenia dodatkowych rozwiązań dla Użytkowników, pojawienia się innych ważnych potrzeb związanych z funkcjonowaniem Programu m.in. zapobieganiem nadużyciom lub łamaniu zasad funkcjonowania Programu przez jego Użytkowników.

8.2.2. O zmianach Użytkownicy Programu zostaną poinformowani poprzez publiczne ogłoszenie w Punktach Partnerskich lub na Portalu, w liście wysłanym na wskazany adres, albo za pośrednictwem wiadomości SMS na Numer Telefonu podany przy rejestracji.

8.2.3. W przypadku zmiany Regulaminu, Użytkownik ma możliwość wypowiedzenia uczestnictwa w programie w terminie 30 dni od dnia poinformowania o jego zmianie.

8.2.4. Brak złożenia wypowiedzenia w terminie wskazanym w ust. 9.2.3. Regulaminu lub dokonanie w terminie miesiąca od ogłoszonej zmiany jakichkolwiek transakcji za pośrednictwem Portalu, uważa się za akceptację przez Użytkownika nowych warunków Regulaminu.

8.3. Zakończenie Programu Dobre Zakupy

8.3.1. Sportgroup ma prawo do zawieszenia lub zakończenia Programu. Informacja, o takiej decyzji zostanie przekazana Użytkownikom, co najmniej na 30 dni przed jego zawieszeniem lub zakończeniem, poprzez publiczne ogłoszenie w Punktach Partnerskich lub na Portalu, albo poprzez zawiadomienie listowne wysłane na adres wskazany przez Użytkownika.

8.4. Zakończenie lub zawieszenie Uczestnictwa w Programie

8.4.1. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Klubem lub Organizacją wspieraną przez Użytkownika, uczestnictwo w Programie zostanie zwieszane do czasu wskazania przez Uczestnika innego Klubu lub Organizacji, którą chce wspierać. Oznacza to, że w tym okresie Użytkownik Programu nie nabywa nowych Bonusów, a Bonusy przyznane dotychczas może wykorzystać w okresie kolejnych 6 miesięcy, o ile w tym czasie staną się „dostępne”.

8.4.2. Z uczestnictwa w Programie, Użytkownik może zrezygnować w każdej chwili, składając stosowne oświadczenie, którego wzór dostępny jest na Portalu. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym. Oświadczenie o rezygnacji należy wysłać na adres siedziby Sportgroup. Z chwilą rezygnacji Użytkownik Programu nie nabywa nowych Bonusów, a Bonusy przyznane dotychczas może wykorzystać zgodnie z Regulaminem w okresie kolejnych 6 miesięcy, o ile w tym czasie staną się „dostępne”.

8.4.3. Sportgroup może wypowiedzieć Użytkownikowi uczestnictwo w Programie, w przypadku, gdy Użytkownik w sposób istotny narusza niniejszy Regulamin, w szczególności, gdy udostępnia swój Numer Kibica osobom trzecim lub realizuje Bonusy przyznane za zakup towarów i usług dokonanych przez osoby trzecie. Wypowiedzenie takie wymaga formy pisemnej. Użytkownik w terminie 14 dni od otrzymania zawiadomienia o wypowiedzeniu uczestnictwa w Programie, może się od niego odwołać, poprzez wysłanie uzasadnienia na adres siedziby Sportgroup. Zakończenie uczestnictwa w Programie w tym trybie jest równoznaczne z utratą zgromadzonych Bonusów.

8.4.4. W przypadku opisanym w ust. 9.4.3. Sportgroup może natychmiast zawiesić uczestnictwo Użytkownika w Programie, co oznacza, iż Użytkownik nie nabywa nowych Bonusów oraz nie ma możliwości wykorzystania już dostępnych.

8.4.5. Z chwilą ustania uczestnictwa w Programie, Sportgroup zaprzestaje przetwarzania danych osobowych Użytkowników.

8.5. Cesja

8.5.1. Użytkownik nie może bez uprzedniej zgody Sportgroup, wyrażonej na piśmie, przenieść swoich praw i obowiązków, jak również wiarygodności zarówno wymagalnych jak i przyszłych, wynikających z uczestnictwa w Programie, na jakikolwiek podmiot trzeci.

8.6. Prawo właściwe.

8.6.1. Dla wszystkich praw i obowiązków, jakie wynikają z niniejszego Regulaminu właściwe jest prawo polskie. Wszelkie spory powstałe w wyniku realizacji Umowy niedające się rozwiązać polubownie podlegają sądowi powszechnemu właściwemu dla siedziby Sportsgroup.